



## Nutrend International : MLM Dengan Prinsip Keadilan



Irnez Hidayat,  
Direktur PT Nutrend International

**Di** jagad bisnis *multi level marketing* (MLM), nama Nutrend International memang masih tergolong asing. Maklumlah, perusahaan yang bergerak di bisnis *direct selling* ini memang baru berdiri 30 Juni 2006 lalu.

Kendati baru berusia seumur jagung, namun Nutrend mempunyai banyak potensi untuk menjadi besar. Pasalnya, Nutrend menggunakan konsep yang berbeda dengan kebanyakan MLM lainnya. Menurut Irnez Hidayat, Direktur PT Nutrend International, konsep Nutrend dirancang oleh beberapa orang yang sudah cukup pengalaman di bisnis *network marketing*, namun mereka menginginkan sistem *network marketing* yang lebih adil dan sesuai dengan perkembangan dunia *network marketing* yang sudah cukup matang. "Memang tidak ada sistem yang sempurna, tapi sistem yang kami jalankan kami rasa jauh lebih adil ketimbang sistem *network marketing* generasi sebelumnya" ungkap Irnez.

Irnez menjelaskan, banyak keunggulan yang dimiliki oleh Nutrend diantaranya adalah keunggulan dalam hal perhitungan *income* (bonus) dimana hampir 100% bonus yang diberikan berdasarkan pada omset

perusahaan. Dalam hal tutup point, layaknya pada MLM lainnya, Nutrend pun memberlakukan sistem tutup point kepada para IBF (*International Business Franchisee*)-nya. Namun, Nutrend baru membebaskan kewajiban tersebut kepada IBF yang telah sampai pada level 4 (*Silver Partner*), sedangkan pada kebanyakan *Network Marketing* lainnya, tutup point sudah diwajibkan kepada *member* baru sekalipun.

IBF yang baru mencapai posisi *Silver Partner* juga sudah berhak untuk memperoleh *Bonus Profit Sharing International* (Bonus Royalti Internasional), dimana pada sistem lainnya bonus tersebut biasanya hanya bisa dinikmati oleh *member* peringkat atas. Kombinasi sistem di Nutrend International benar-benar mendukung kebebasan finansial dan pensiun yang jauh lebih terjamin. "Ini adalah beberapa contoh keistimewaan dari sistem bonus Nutrend yang memang dirancang untuk kepuasan dan kesuksesan bersama antara *member* dan perusahaan," ungkap Irnez.

Irnez menjelaskan, sesuai dengan visinya, yaitu *Living in Harmony*, Nutrend ingin membagikan kepada masyarakat Indonesia pada umumnya, atau IBF Nutrend khususnya bahwa dalam menjalani roda kehidupan, semuanya harus serasi, selaras, seimbang, baik dari sisi spiritual, emosional, kesehatan, ekonomi, keluarga dan sosial. "Nutrend mengakomodasi sisi kesehatan dan ekonomi, yaitu dengan menghadirkan produk-produk yang menunjang kesehatan tubuh dan sistem waralaba pribadi (*personal franchising*) yang pasti dapat dilakukan oleh semua orang, asalkan mengikuti sistem, ulet dan bekerja keras," ujarnya.

Diakuinya, saat ini memang banyak sekali perusahaan yang menjalankan usaha sejenis. Namun, Irnez tetap optimis bahwa Nutrend dapat diterima oleh masyarakat. Pasalnya, Nutrend hadir dengan sistem

yang lebih *modern* dengan berbagai keunggulan yang dimilikinya, diantaranya adalah telah menggunakan konsep *prosumer*, konsep bagi hasil, konsep yang kuat membantu yang lemah, serta didukung oleh produk yang sangat bersaing dengan produk lain.

Produk yang ditawarkan Nutrend merupakan produk-produk kesehatan dengan kualitas superior yang dibuat secara *exclusive* namun tetap dengan harga yang sangat bersaing. Sebagian besar produk yang dipasarkan Nutrend di produksi dan didukung penuh oleh PT. Sido Muncul. Sido Muncul sendiri dikenal sebagai perusahaan jamu/herbal dan farmasi yang terbesar di Indonesia. Reputasi Sido Muncul dalam menciptakan produk-produk berbahan alami dengan menggunakan kecanggihan teknologi tidak diragukan lagi. Terlebih Sido Muncul juga didukung oleh *Research and Development* yang unggul.

Nutrend juga mempunyai *leader-leader* yang melahirkan sebuah wadah *support system* yang dinamai NuStar. NuStar akan membantu para IBF menjadi seorang pebisnis waralaba pribadi yang berhasil, melalui pendidikan khusus diantaranya melalui training dan seminar, yang mengajak para IBF untuk berbagi pengalaman, berbagi kesuksesan, memotivasi, serta membagikan langkah-langkah kongkrit yang dapat dipraktekkan untuk menuju kesuksesan.

Untuk menjadi *member* Nutrend, cukup hanya dengan mengisi formulir dengan biaya registrasi sebesar Rp 10.000, serta membeli produk Nutrend minimal senilai 10 point atau setara dengan Rp 121.000. Kedepan, Nutrend juga berencana untuk merambah pasar manca negara. "Dari awal kami memang bercita-cita untuk membawa Nutrend masuk pasar manca negara. Selama ini, banyak MLM asing yang masuk ke Indonesia, kami ingin melakukan yang sebaliknya," ungkap Irnez yakin. "ADV